

**REGULAMIN KONKURSU
NA NAJCIEKAWSZE HASŁO PROMUJĄCE KIELCE JAKO MIASTA -
GOSPODARZA TURNIEJU FINAŁOWEGO MISTRZOSTW EUROPY UEFA
EURO U-21
W PIŁCE NOŻNEJ MĘŻCZYŹN
ORGANIZOWANEGO W ROKU 2017**

**§ 1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Kielce z siedzibą w Kielcach i adresem: 25-303 Kielce, Rynek 1.
2. Osobami odpowiedzialnymi za kontakt są:
 - Pani Katarzyna Telka te. 41 36 76 677, e-mail:
katarzyna.telka@um.kielce.pl
 - Pan Dariusz Borowiecki, te. 41 36 76 620, e-mail:
darek.borowiecki@um.kielce.pl

**§ 2.
PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie **hasła promującego Kielce jako Miasta-Gospodarza Turnieju Finałowego Mistrzostw Europy UEFA EURO U-21 w piłce nożnej organizowanego w roku 2017**, jako utworu wyrażonego słowem.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie 1 (jednego) hasła, które będzie wykorzystane w materiałach reklamowych, promujących wydarzenie, o którym mowa w ust. 1.

**§ 3.
WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) Akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu.
 - 2) Przesłanie propozycji hasła zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 - 3) Wypełnienie i przesłanie na wskazany w Regulaminie adres mailowy Formularza Konkursowego
2. Nadesłanie propozycji hasła konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora Konkursu oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 4. PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu można zgłaszać jedynie te propozycje haseł promocyjnych, będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika, które nie naruszają praw osób trzecich oraz wolne są od wad prawnych (hasła reklamowe).
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła promocyjnego do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych, a ponadto wyraża zgodę na przeniesienie na Organizatora, majątkowych praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem promocyjnym na polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W szczególności Organizator będzie miał prawo do utrwalania i zwielokrotniania hasła promocyjnego każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności użyczać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła promocyjnego autorowi hasła promocyjnego - Laureatowi Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody określonej w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły. Z Laureatem Konkursu zostanie zawarta umowa o nieodpłatne przeniesieniu majątkowych praw autorskich w podanym wyżej zakresie. Zawarcie umowy jest warunkiem przyznania Laureatowi nagrody, o której mowa w § 8.
3. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła promocyjnego w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Laureata Konkursu. Na warunki te Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła promocyjnego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim (w szczególności podwykonawcom i współpracownikom Uczestnika) lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

§ 5. ZASADY I KRYTERIA KONKURSOWE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy kto do dnia zakończenia pierwszego etapu Konkursu (tj. do 25 stycznia 2016r.) ukończyły 18 lat.
2. Konkurs ma charakter otwarty i składa się z dwóch etapów.

3. Do pierwszego etapu Konkursu każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 2 (dwie) propozycje haseł składających się nie więcej niż z 5 wyrazów.
4. Każda propozycja hasła musi być przesłana w wersji polskiej i angielskiej.
5. Proponowane hasło konkursowe musi być autorskie, premierowe i nigdzie wcześniej niepublikowane.
6. Proponowane hasła powinny przewidywać możliwość wszechstronnego ich wykorzystania (m.in. na drukach firmowych, wizytówkach, billboardach, banerach, reklamach świetlnych, gadżetach, pucharach, medalach, prezentacji w formie przestrzennej).
7. Propozycje haseł należy zgłaszać poprzez Formularz Konkursowy zawierający następujące dane Uczestnika Konkursu : imię i nazwisko, pesel, telefon kontaktowy, adres e-mail oraz propozycje haseł.
8. Formularz dostępny jest na stronie internetowej www.wypowiedzsie.kielce.eu
9. Termin nadsyłania propozycji haseł mija dnia **25 stycznia 2016r.**
10. Komisja Konkursowa w terminie do dnia 29 stycznia 2016r. spośród nadesłanych propozycji haseł wyłoni maksymalnie 3 (trzy) najlepiej brzmiące hasła, które wezmą udział w drugim etapie Konkursu.
11. Zastrzega się na rzecz Komisji Konkursowej prawo do nie wyłaniania haseł w pierwszym etapie Konkursu, w przypadku ich niskiego poziomu kreatywności i nieposiadania przez nie cech wskazanych w ust. 3-6.
12. Drugi etap konkursu będzie trwał **od dnia 1 lutego 2016r. do dnia 5 lutego 2016r.** W tym terminie każda osoba ma możliwość oddania głosu na najlepszą jego zdaniem propozycję hasła.
13. Głosowanie odbędzie się na stronie: www.wypowiedzsie.kielce.eu
14. W Konkursie wygrywa jedno hasło, które otrzyma największą liczbę głosów.
15. Po upływie terminu określonego w ust. 12 ogłoszony zostanie Laureat Konkursu na najlepsze hasło promocyjne, a informacja na ten temat zostanie przekazana, w pierwszej kolejności mailowo Laureatowi Konkursu, na jego adres mailowy, a następnie zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora (www.um.kielce.pl).
16. W przypadku gdy hasła poddane głosowaniu otrzymają równą, najwyższą liczbę oddanych głosów o wyborze hasła zwycięskiego decyduje Komisja Konkursowa.

§ 6.

KRYTERIA OCENY

Przesłane propozycje haseł oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania.
- 2) wartości użytkowe: czytelność i poprawne brzmienie językowe (zarówno wersja polska i angielska).

§ 7.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem wyłonienia haseł zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową.

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny haseł promocyjnych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w § 6 Regulaminu i wyboru 3 (trzech) najlepszych haseł promocyjnych.
3. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 8. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego przyznaje się jedną nagrodę pieniężną dla Laureata zwycięskiego hasła w wysokości 500 złotych brutto (słownie: pięćset złotych brutto).
2. Nagroda pieniężna dla Laureata zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu na podstawie protokołu końcowego Komisji Konkursowej zatwierdzonego przez Prezydenta Miasta Kielce oraz po podpisaniu umowy, o której mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu Konkursu.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Miasta Kielce: www.um.kielce.pl oraz www.wypoeidzie.kielce.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo: przerwania, zmiany Konkursu lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana wyłącznie na stronie www.um.kielce.pl